



**Business Travel Trend**  
Pubblicazione Centro Studi Promotor  
Via Ugo Bassi 7 – 40121 Bologna  
N 5 Maggio 2023

# BUSINESS TRAVEL TREND

# #08

## Ago 23

L'indice mensile sull'andamento del Business Travel in Italia



# BTT di Agosto a quota 100

Il valore mensile del business travel è pari al 2019. In deciso aumento le transazioni e sensibile riduzione della spesa media rispetto a luglio.

## Business Travel Trend Agosto

Il BTT di Agosto riprende quota. L'indice 100 (in valore) è di **12 punti superiore al dato di luglio**. Il valore è particolarmente positivo se si considerano i **10 punti di decremento del prezzo medio** per transazione. In sintesi un dato che indicherebbe un trend virtuoso anche per l'incremento di numero di trasferte (78 vs 64) superiore alla media e al 76 progressivo.

La suddivisione per tipologia, in valore, mostra **un calo solo nel segmento Hotel (111)** che aveva comunque performato a Luglio, mentre si registra un **incremento di 19 punti nei Voli e di ben 37 nel Car Rental**

La spesa media per transazione rileva un **BTT 109 nei voli**, di **139** per il segmento **Hotel**, di **105 nel trasporto ferroviario e 148 nel Car Rental**.

## Andamento Economico

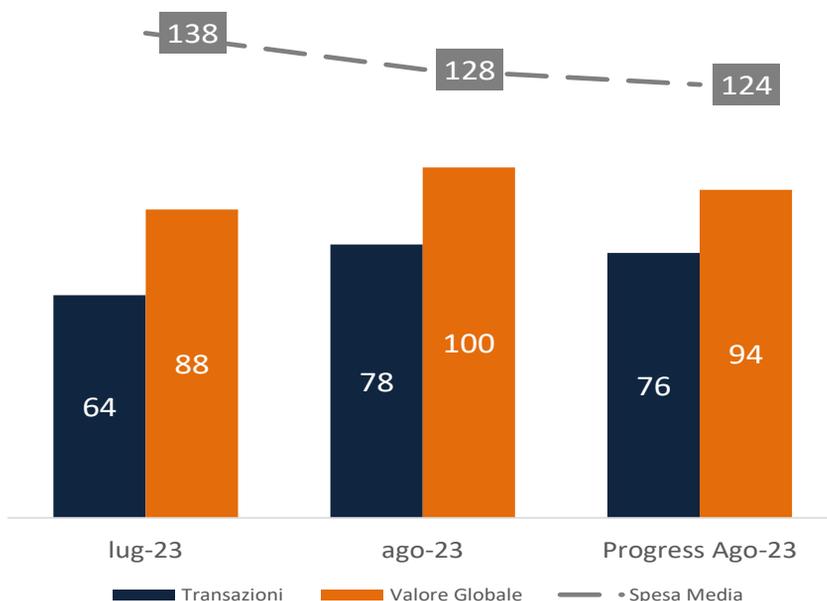
Nel secondo trimestre del 2023 il Pil è diminuito dello 0,4% rispetto al trimestre precedente, ma è cresciuto dello 0,4% nei confronti del secondo trimestre 2022. La variazione acquisita per il 2023 è pari a +0,7%. Resta quindi possibile una crescita nel 2023 dell'1,2% come previsto dall'Istat.

In luglio, dopo sette mesi di crescita, l'occupazione diminuisce di 73.000 unità rispetto a giugno e il tasso di disoccupazione sale al 7,6% dal 7,5% di giugno.

Non si ferma la dinamica dei prezzi. Secondo l'Istat in agosto quelli al consumo sono aumentati dello 0,4% su luglio e del 5,5% su agosto 2022.

Lieve calo in agosto per il clima di fiducia dei consumatori (da 106,7 di luglio a 106,5). Più accentuato il calo dell'indice di fiducia delle imprese (da 108,9 di luglio a 106,8).

## BTT Mese (Transazioni, Valore e Prezzo Medio 23)



# BTT ANNO 20 - 21- 22

## Business Travel Trend

Il BTT di Uvet GBT, è un indice numerico che fotografa l'andamento mensile del Business Travel. L'indice si rapporta alla corrispondente estrazione dati del 2019 considerando quest'ultima sempre a valore 100. In sintesi l'analisi di un valore (numero transazioni, spesa globale o spesa media per transazione) in viaggi d'affari se viene sintetizzata con indice 109 indica, secondo il nostro osservatorio, un incremento del 9% rispetto al suo corrispettivo. L'attribuzione 100 ai dati 2019 rappresenta un punto di partenza convenzionale, una sorta di unità di misura di base che il BTT adotta per esprimere gli andamenti mensili attuali e per il prossimo futuro. L'indicazione periodica del BTT, nel tempo, delinea un trend correlato all'andamento dell'economia.

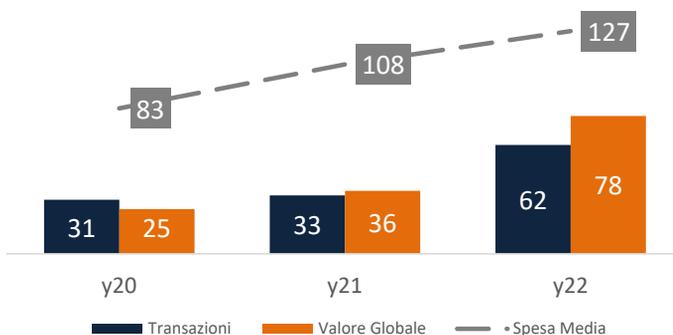
Il BTT è quindi la sintesi di un comportamento rispetto ad una scala che per convenzione è stata costruita sul periodo pre-pandemia all'interno di un cluster omogeneo e altamente rappresentativo del mercato dei viaggi d'affari.

L'abitudine alla sua rapida consultazione ci dirà in qualsiasi momento se il business travel sta andando meglio o peggio sia in rapporto all'indice 100 sia nelle differenze verso il mese o anno precedente .

## Business Travel Trend annuale 2020-21-22

Il BTT dell'ultimo triennio mostra chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla crisi pandemica. Le transazioni nel 21 e 22 hanno generato un indice 31 e 33. Ulteriormente aggravato nel 2020 nell'indice del valore globale di spesa. I prezzi medi sono quindi cresciuti sensibilmente nel 22 (ind 127) per il triplice effetto incremento della domanda nella seconda metà dell'anno, inflazione e costi energetici, nonché la congestione dell'offerta specialmente nel comparto aereo.

## BTT-Anno (Transazioni, Valore e Prezzo Medio 20-22)



## Il Campione e i Dati

Tutti gli indici derivano da un campione estremamente significativo ma, soprattutto, omogeneo. In sintesi fanno parte dell'analisi un mix di aziende grandi, medie e piccole che si sono costantemente avvalse dei servizi Uvet-GBT negli 19-23. Gli indici scaturiscono dall'analisi in Volume e Valore, nazionale e internazionale, del trasporto aereo e ferroviario, dei pernottamenti alberghieri e noleggio autovetture.

Il Campione esclude le variabili aziendali come ad esempio di crescita dovuta all'acquisizione di nuovi clienti o business. Per tale ragione il BTT non mostra l'andamento di Uvet-GBT ma quello del Business Travel in generale.

## Periodicità e diffusione

Il BTT è diffuso con frequenza mensile attraverso i canali Uvet e i media. Gli indici sono completati dall'indicazione di variabili sopraggiunte nel mese di riferimento e correlati agli indicatori macro economici più recenti.

## CSP

Il Centro Studi Promotor è un dipartimento di studi e analisi di mercato all'interno di Econometrica del Gruppo Uvet. Il CSP svolge la propria attività in molti settori e con una forte focalizzazione nel mondo dell'automotive. La pubblicazione mensile di "Dati e Analisi" è da anni il principale riferimento economico-produttivo dell'industria automobilistica.

## Il Gruppo Uvet

Il Gruppo Uvet è il polo italiano del turismo, leader nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. È presente in molti mercati europei. Al suo interno sono compresi tour operator Settemari e Amo il Mondo, il network di agenzie a brand Uvet Viaggi e Turismo, Uvet Network, Last Minute Tour e la società di gestione alberghiera Uvet Hotel Company. Per ulteriori approfondimenti visitate il sito [uvet.com](http://uvet.com)

Per ulteriori informazioni:

[direzione.marketing@uvetgbt.com](mailto:direzione.marketing@uvetgbt.com)

[info@centrostudipromotor.com](mailto:info@centrostudipromotor.com)